

Rapport

LA SITUATION LINGUISTIQUE AU NOUVEAU-BRUNSWICK

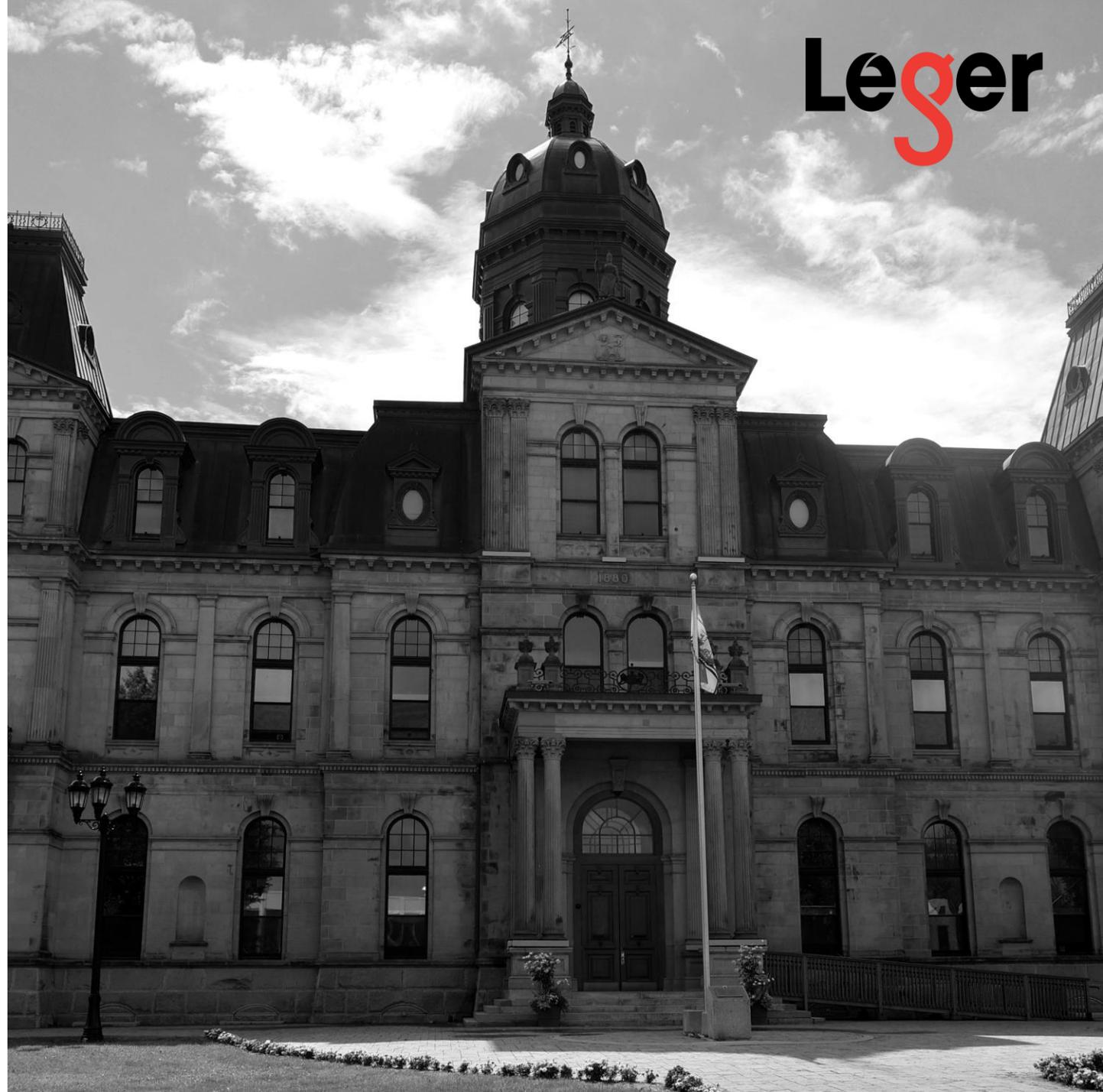
Sondage auprès des résident(e)s du
Nouveau-Brunswick

Rapport préparé pour :



DATE 2023-01-16 NUMÉRO DE PROJET 15928-004

Leger





CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Canadian Parents for French (CPF) a mandaté Léger afin de sonder la population du Nouveau-Brunswick (N.-B.) sur des enjeux liés à la situation linguistique dans la province.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès **500 Néo-Brunswickois(es)** pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND?

Les données ont été collectées du **15 au 23 décembre 2022**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 500 répondants est de **± 4,4%**, et ce, 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, du niveau d'éducation, de la région ainsi que de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population néo-brunswickoise.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

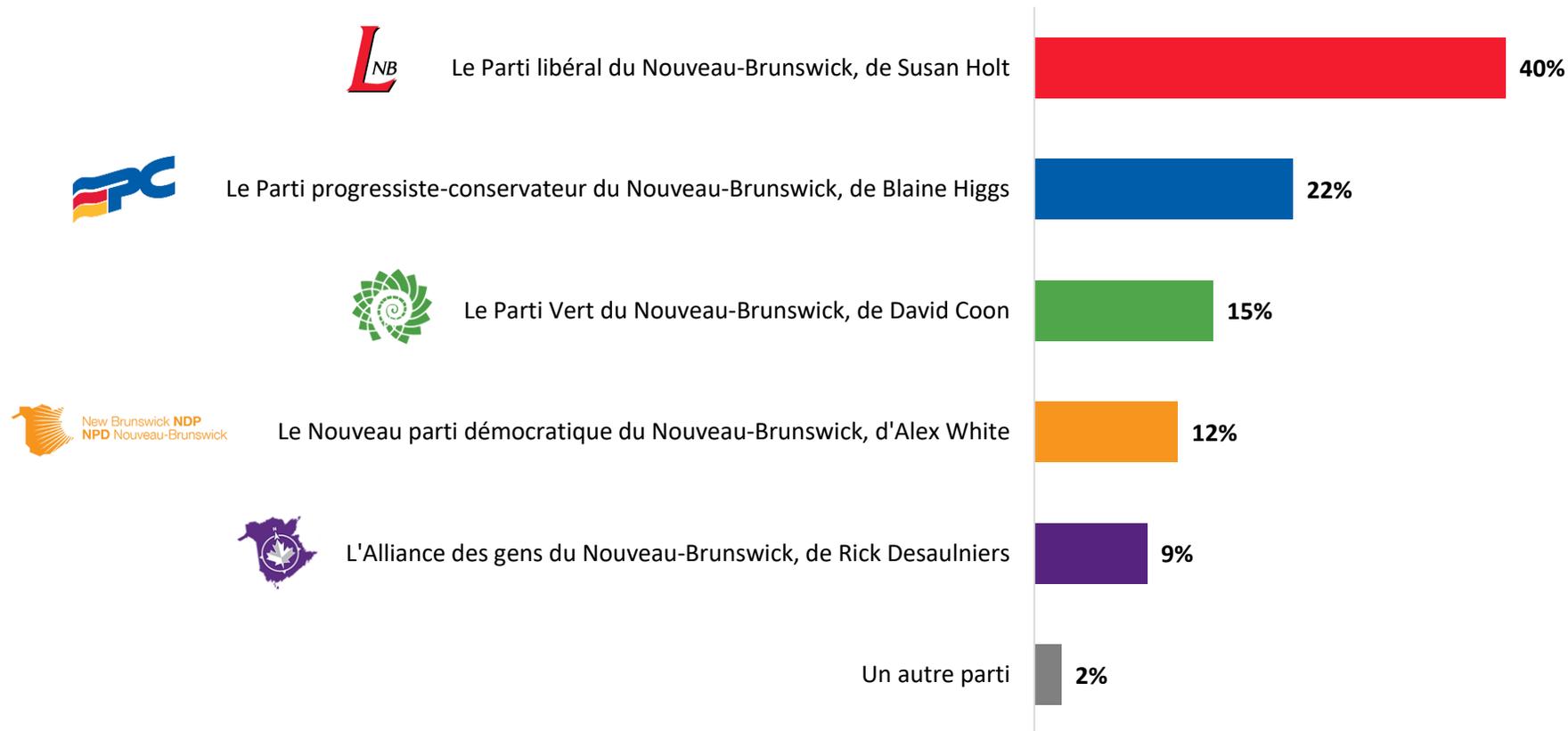
DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

INTENTIONS DE VOTE (1/2)



Q8. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

+

Q9. Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Tous les répondants (n=500)

INTENTIONS DE VOTE (2/2)

| | n= | Électeurs éligibles** | Électeurs décidés** | SEXE | | ÂGE | | | LANGUE MATERNELLE | | | RÉGION DU NOUVEAU-BRUNSWICK | | | |
|--|-----|-----------------------|---------------------|------|-----|-------|-------|-----|-------------------|---------|----------|-----------------------------|---------|-------------|-------|
| | | | | H | F | 18-34 | 35-54 | 55+ | Français | Anglais | Bilingue | Moncton | St-Jean | Fredericton | Autre |
| | 500 | 361 | | 152 | 209 | 64 | 105 | 192 | 138 | 196 | 23* | 117 | 53 | 57 | 134 |
| Le Parti libéral du Nouveau-Brunswick, de Susan Holt | 29% | 40% | | 41% | 38% | 30% | 36% | 45% | 73% | 22% | 60% | 35% | 30% | 19% | 51% |
| Le Parti progressiste-conservateur du Nouveau-Brunswick, de Blaine Higgs | 16% | 22% | | 26% | 17% | 11% | 21% | 26% | 5% | 31% | 7% | 22% | 27% | 34% | 16% |
| Le Parti Vert du Nouveau-Brunswick, de David Coon | 11% | 15% | | 12% | 19% | 19% | 11% | 16% | 10% | 16% | 20% | 12% | 11% | 29% | 13% |
| Le Nouveau parti démocratique du Nouveau-Brunswick, d'Alex White | 9% | 12% | | 10% | 15% | 21% | 16% | 7% | 8% | 14% | 10% | 21% | 19% | 3% | 8% |
| L'Alliance des gens du Nouveau-Brunswick, de Rick Desautniers | 7% | 9% | | 10% | 9% | 15% | 11% | 6% | 2% | 13% | 4% | 7% | 8% | 15% | 10% |
| Un autre parti | 2% | 2% | | 2% | 3% | 3% | 4% | 1% | 2% | 3% | 0% | 3% | 4% | 0% | 2% |
| Je ne voterais pas | 7% | - | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| J'annulerais mon vote | 0% | - | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Je ne sais pas | 16% | - | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Je préfère ne pas répondre | 2% | - | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Q8. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

+

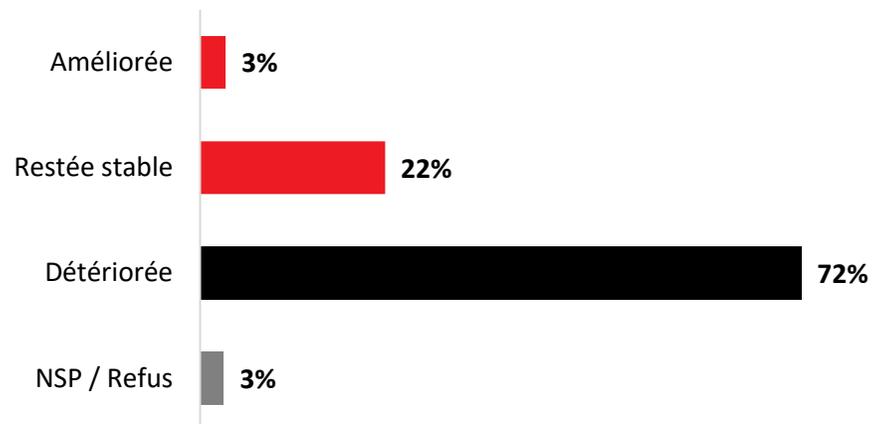
Q9. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Les électeurs décidés représentent le nombre total de répondants après la distribution des électeurs indécis. Les répondants qui ont été retirés de la base correspondent à ceux qui ont répondu les choix suivants à la Q9: « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Je ne sais pas » et « Je préfère ne pas répondre ».

OPINION À L'ÉGARD DE BLAINE HIGGS AU COURS DES DERNIERS MOIS



| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|---------------|-------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| n= | 462 | 65 | 153 | 42 | 24* | 57 |
| Améliorée | 3% | 15% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Restée stable | 22% | 62% | 7% | 22% | 30% | 9% |
| Détériorée | 72% | 23% | 93% | 78% | 63% | 88% |
| NSP / Refus | 3% | 0% | 0% | 0% | 7% | 3% |

Q11. Depuis quelques mois, est-ce que votre opinion à l'égard de Blaine Higgs s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

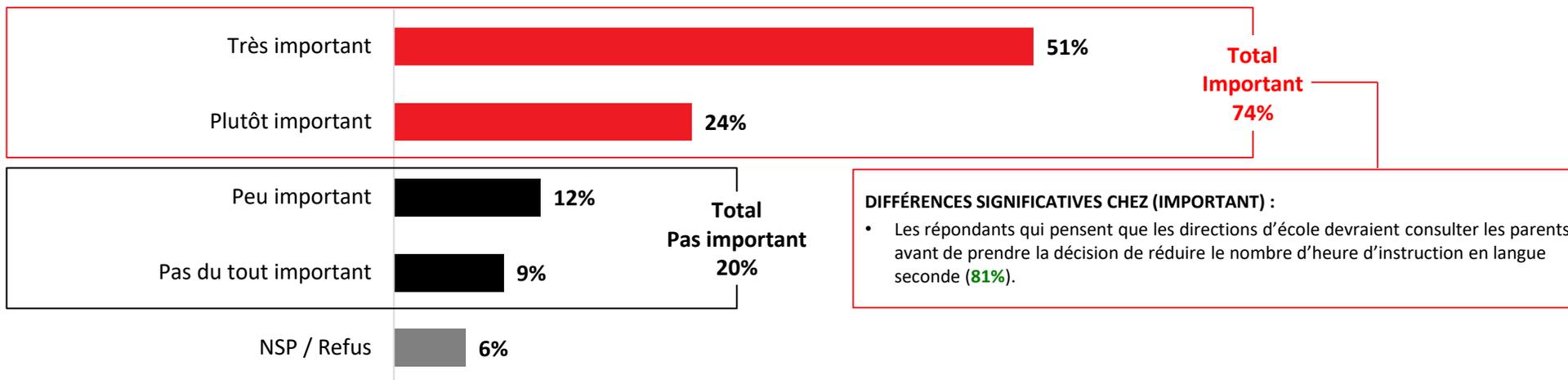
Base: Les répondants qui connaissent Blaine Higgs (n=462)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).



PROGRAMMES D'IMMERSION EN FRANÇAIS

IMPORTANCE D'ENSEIGNER LE FRANÇAIS DANS LES ÉCOLES POUR L'AVENIR DU N.-B.



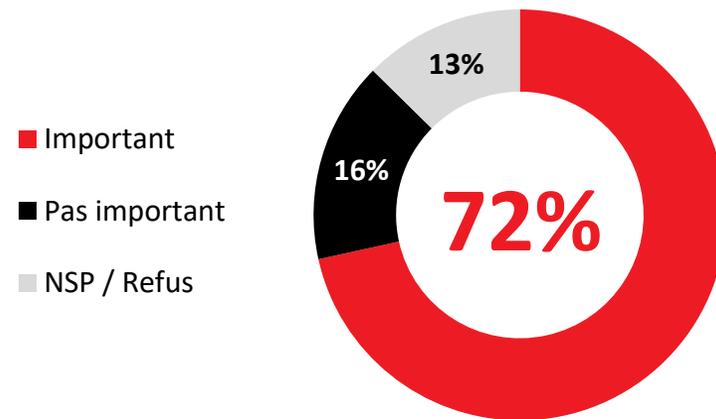
| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|----------------------------|------------|--------------------|------------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| n= | 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| TOTAL IMPORTANT | 74% | 60% | 90% | 80% | 59% | 79% |
| Très important | 51% | 31% | 76% | 41% | 19% | 51% |
| Plutôt important | 24% | 28% | 14% | 40% | 40% | 29% |
| TOTAL PAS IMPORTANT | 20% | 40% | 10% | 20% | 34% | 20% |
| Peu important | 12% | 24% | 3% | 15% | 20% | 17% |
| Pas du tout important | 9% | 17% | 6% | 5% | 14% | 2% |
| NSP / Refus | 6% | 0% | 0% | 0% | 7% | 1% |

Q18. Dans quelle mesure l'enseignement du français dans les écoles du Nouveau-Brunswick est important pour l'avenir du Nouveau-Brunswick ? Est-ce que cela est, selon vous ...

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

POSSIBILITÉ POUR LES PARENTS ANGLO. D'ENVOYER LEUR ENFANT DANS UNE ÉCOLE D'IMMERSION EN FRANÇAIS



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES CHEZ (IMPORTANT) :

- Les répondants qui pensent qu'il est important pour l'avenir du N.-B. d'enseigner le français dans les écoles (89%);
- Les répondants qui pensent que les directions d'école devraient consulter les parents avant de prendre la décision de réduire le nombre d'heure d'instruction en langue seconde (79%).

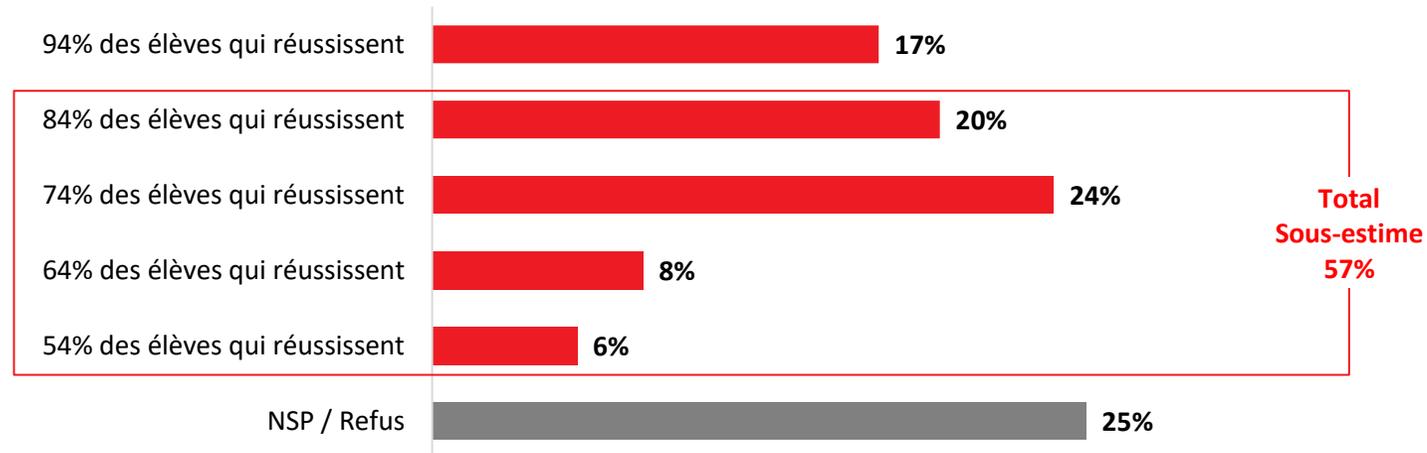
| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|---------------|-------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| n= | 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| Important | 72% | 61% | 88% | 71% | 65% | 78% |
| Pas important | 16% | 25% | 9% | 19% | 24% | 15% |
| NSP / Refus | 13% | 14% | 3% | 9% | 11% | 7% |

Q22. Selon vous, est-ce important ou non que les parents anglophones du Nouveau-Brunswick aient la possibilité d'envoyer leur(s) enfant(s) dans une école pour vivre une immersion en français ? Est-ce ...

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

TAUX DE RÉUSSITE ESTIMÉ DES PROGRAMMES D'IMMERSION EN FRANÇAIS



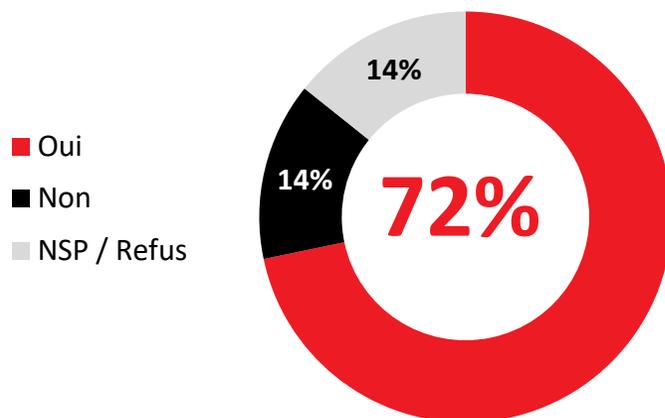
| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|--------------------------------|-------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| n= | 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| 94% des élèves qui réussissent | 17% | 25% | 20% | 15% | 6% | 10% |
| 84% des élèves qui réussissent | 20% | 24% | 16% | 22% | 24% | 31% |
| 74% des élèves qui réussissent | 24% | 24% | 26% | 26% | 27% | 21% |
| 64% des élèves qui réussissent | 8% | 6% | 9% | 7% | 0% | 14% |
| 54% des élèves qui réussissent | 6% | 5% | 8% | 11% | 5% | 3% |
| NSP / Refus | 25% | 17% | 23% | 20% | 39% | 21% |

Q24. Actuellement, plusieurs élèves anglophones suivent un programme d'immersion en français dans les écoles du Nouveau-Brunswick. Quel devrait être selon vous le % des élèves qui réussissent le programme pour qualifier le programme de réussite?

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CONSULTATION DES PARENTS AVANT DE PRENDRE DES DÉCISIONS



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES CHEZ (OUI) :

- Les répondants qui pensent qu'il est important que les parents anglophones aient la possibilité d'envoyer leur enfant dans une école d'immersion en français (**79%**);
- Les répondants qui pensent qu'il est important d'enseigner le français dans les écoles pour l'avenir du N.-B. (**78%**).

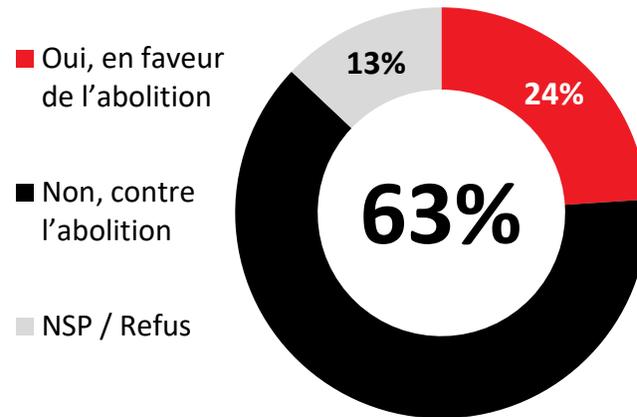
| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|-------------|--------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| | n= 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| Oui | 72% | 61% | 83% | 70% | 56% | 74% |
| Non | 14% | 28% | 10% | 19% | 20% | 20% |
| NSP / Refus | 14% | 11% | 7% | 11% | 23% | 6% |

Q25. Selon vous, est-ce que les directions des écoles du Nouveau-Brunswick qui souhaitent réduire les heures d'enseignement de la langue seconde dans les écoles doivent consulter les parents avant de prendre la décision?

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

ABOLITION DES PROGRAMMES D'IMMERSION EN FRANÇAIS AU N.-B.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES CHEZ (CONTRE L'ABOLITION) :

- Les répondants qui pensent qu'il est important que les parents aient la possibilité d'envoyer leur enfant dans une école d'immersion en français (**82%**);
- Les répondants qui pensent que les directions d'école devraient consulter les parents avant de prendre la décision de réduire le nombre d'heures d'instruction en langue seconde. (**73%**).

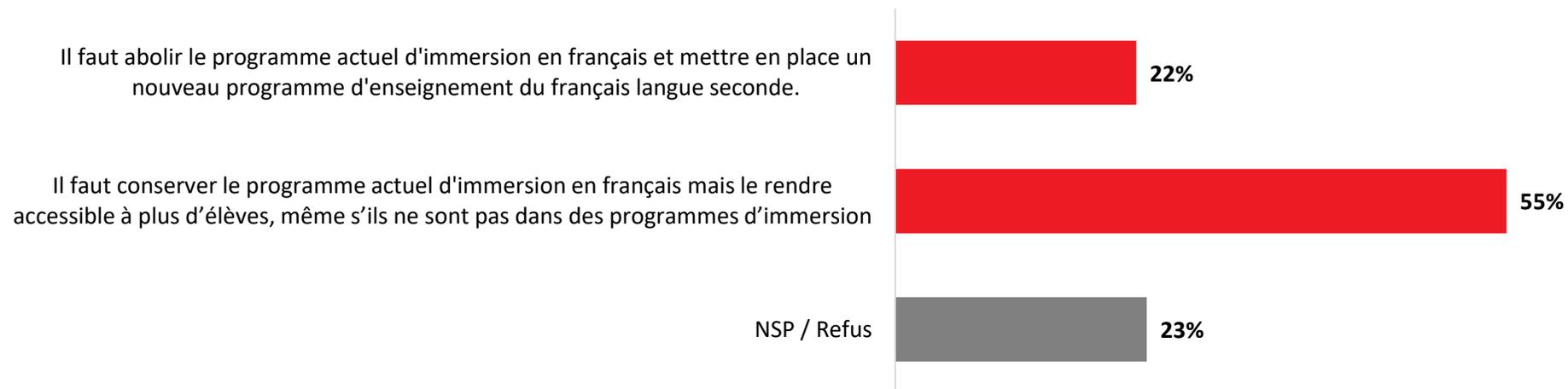
| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|-------------------------------|--------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| | n= 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| Oui, en faveur de l'abolition | 24% | 47% | 12% | 28% | 32% | 20% |
| Non, contre l'abolition | 63% | 42% | 83% | 65% | 42% | 70% |
| NSP / Refus | 13% | 11% | 5% | 7% | 27% | 11% |

Q26. Seriez-vous en faveur ou contre l'abolition des programmes d'immersion en français dans les écoles du Nouveau-Brunswick?

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

OPINION À L'ÉGARD DES PROGRAMMES D'IMMERSION EN FRANÇAIS AU N.-B.



| | TOTAL | INTENTIONS DE VOTE | | | | |
|--|--------|--------------------|------|-------|------|------|
| | | PPCNB | PLNB | NPDNB | AGNB | PVNB |
| | n= 500 | 67 | 156 | 46 | 24* | 60 |
| Il faut abolir le programme actuel d'immersion en français et mettre en place un nouveau programme d'enseignement du français langue seconde | 22% | 42% | 15% | 20% | 26% | 23% |
| Il faut conserver le programme actuel d'immersion en français mais le rendre accessible à plus d'élèves, même s'ils ne sont pas dans des programmes d'immersion | 55% | 38% | 67% | 64% | 52% | 59% |
| NSP / Refus | 23% | 20% | 18% | 16% | 22% | 19% |

Q27. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Tous les répondants (n=500)

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 500

GENRE

| | |
|-------|-----|
| Homme | 49% |
| Femme | 51% |

ÂGE

| | |
|-------|-----|
| 18-24 | 6% |
| 25-34 | 13% |
| 35-44 | 16% |
| 45-54 | 19% |
| 55-64 | 19% |
| 65+ | 28% |

RÉGION DU NOUVEAU-BRUNSWICK

| | |
|-------------|-----|
| Moncton | 20% |
| St-Jean | 17% |
| Fredericton | 14% |
| Autre | 49% |

LANGUE MATERNELLE

| | |
|----------|-----|
| Français | 30% |
| Anglais | 60% |
| Bilingue | 10% |

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 500

ENFANT DANS LE MÉNAGE

| | |
|-----|-----|
| Oui | 25% |
| Non | 73% |

REVENU

| | |
|------------------------------|-----|
| Moins de 40 000\$ | 29% |
| Entre 40 000\$ et 79 999\$ | 31% |
| Entre 80 000\$ et 99 999\$ | 12% |
| Entre 100 000\$ et 149 999\$ | 13% |
| 150 000\$ et plus | 5% |

ÉDUCATION

| | |
|-----------------------|-----|
| Primaire / secondaire | 32% |
| Collège | 45% |
| Université | 22% |

OCCUPATION

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Travailleurs à temps plein ou partiel | 54% |
| Étudiant | 2% |
| Au foyer | 9% |
| Retraité | 32% |



ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour obtenir plus d'informations sur ce projet, veuillez contacter :

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Marc-Etienne Laflamme, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

